

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Pojęcia użyte w niniejszych ogólnych warunkach sprzedaży oznaczają:

Sprzedawca: Polska Ceramika Ogniotrwała „Żarów” Sp. z o.o. z siedzibą w Żarowie ul. Hutnicza 1, 58-130 Żarów, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 763040, NIP PL5223144767, BDO: 000091518, kapitał zakładowy 2.000.000,00 zł.

Kupujący: każdy podmiot nabywający towary lub usługi Sprzedawcy, z którym Sprzedawca zawarł Umowę.

Oferta: oferta złożona Kupującemu przez Sprzedawcę w odpowiedzi na zapytanie o cenę lub bez takiego zapytania, zawierająca dane Stron, przedmiot sprzedaży, cenę sprzedaży, do której załączono Ogólne Warunki Sprzedaży Sprzedawcy lub wskazany został adres strony internetowej, na której je zamieszczono,

Zamówienie: zamówienie Kupującego na Produkt złożone Sprzedawcy; Jeżeli zamówienie zostało złożone w odpowiedzi na Ofertę, Zamówienie zawiera numer Oferty oraz oświadczenie, iż Ogólne warunki sprzedaży Sprzedawcy zostały doręczone Kupującemu przed zawarciem Umowy

Potwierdzenie Zamówienia: oświadczenie złożone Kupującemu przez Sprzedawcę, zawierające potwierdzenie warunków zawartej Umowy,

Umowa: umowa zawarta pomiędzy Sprzedawcą i Kupującym w oparciu o Ofertę i Zamówienie lub umowę handlową, o treści określonej w Potwierdzeniu Zamówienia

Umowa handlowa: umowa handlowa zawierana na piśmie w formie jednego dokumentu pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym,

Produkt: wszelkie dobra materialne, rzeczy ruchome, energia i prawa, (w tym konieczne materiały dodatkowe, dokumentacja), lub usługi, których sprzedaż stanowi przedmiot Umowy,

Ogólne Warunki Sprzedaży lub OWS: niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży.

Oprzrządowanie: wytworzone w celu wyprodukowania Produktu zestawienie techniczne, w tym formy do produkcji Produktów,

Strony: Kupujący i Sprzedawca

2. Ogólne warunki sprzedaży określają zasady sprzedaży Produktów Polskiej Ceramiki Ogniotrwałej „Żarów” Sp. z o.o. w Żarowie.
3. Ogólne warunki sprzedaży mają zastosowanie do wszystkich Umów sprzedaży zawieranych przez Sprzedającego, chyba, że Strony postanowiły inaczej na piśmie w odrębnej umowie handlowej.
4. W razie sprzeczności postanowień ogólnych warunków sprzedaży z postanowieniami umowy handlowej pierwszeństwo mają postanowienia umowy handlowej.
5. Do wszystkich Umów zawieranych przez Sprzedawcę wyłączne zastosowanie mają Ogólne Warunki Sprzedaży Sprzedawcy. Wyłącza się stosowanie do Umowy wzorców umownych, którymi posługuje się Kupujący, chyba że Strony postanowią inaczej na piśmie.
6. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach oferowanych przez Sprzedawcę mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty.

7. Sprzedawca oświadcza, że jest dużym przedsiębiorcą w rozumieniu

§ 2 Zamówienia i warunki zawarcia umowy

1. Oferty i Zamówienia muszą być składane w formie pisemnej, listem poleconym, pocztą kurierską, mailem lub faksem. Ustne oświadczenia nie wiążą Stron, dopóki nie zostaną potwierdzone w jeden ze wskazanych wyżej sposobów.
2. Poza przypadkami, w których pomiędzy Stronami prowadzone są negocjacje w celu zawarcia umowy handlowej, Sprzedawca składa Kupującemu ofertę zawierającą dane Stron, przedmiot sprzedaży, cenę sprzedaży wraz z Ogólnymi Warunkami Sprzedaży. W odpowiedzi na ofertę Kupujący składa Sprzedawcy Zamówienie odnoszące się do oferty, na przykład poprzez wskazanie numeru oferty oraz oświadczenie, iż Ogólne warunki sprzedaży Sprzedawcy zostały doręczone Kupującemu przed zawarciem Umowy. Mimo braku oświadczenia, OWS obowiązują, jeżeli oferta zawiera wskazanie adresu strony internetowej, na której zamieszczono OWS. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą złożenia przez Sprzedawcę Potwierdzenia Zamówienia.
3. Oferta składana przez Sprzedającego może być przyjęta wyłącznie bez zastrzeżeń. W wypadku złożenia zastrzeżeń lub modyfikacji przez Zamawiającego Umowa dochodzi do skutku po złożeniu przez Sprzedającego oferty uwzględniającej modyfikację wynikającą z treści Zamówienia lub po potwierdzeniu przez Sprzedającego Zamówienia zawierającego modyfikację. Terminy dostawy określone w ofercie mają wyłącznie charakter orientacyjny i mogą ulec zmianie najpóźniej w Potwierdzeniu Zamówienia. Ostateczny charakter mają terminy określone przez Sprzedawcę w Potwierdzeniu Zamówienia
4. Oferta składana przez Sprzedającego może być odwołana przed zawarciem Umowy, jeżeli oświadczenie o odwołaniu zostało złożone Kupującemu przed złożeniem przez niego Zamówienia.
5. W przypadku złożenia Zamówienia przez Kupującego, bez uprzedniego złożenia oferty przez Sprzedawcę, w zamówieniu Kupujący zobowiązany jest podać swoją pełną nazwę zgodnie z wpisem do właściwego rejestru, nazwę i rodzaj Produktu, ilość Produktów, termin dostawy Produktu oraz inne dodatkowe informacje właściwe ze względu na przedmiot Zamówienia.
6. Zamówienie złożone przez Kupującego nie może zostać odwołane.
7. W odpowiedzi na Zamówienie, Sprzedawca składa Kupującemu Potwierdzenie Zamówienia zawierające dane Stron, przedmiot sprzedaży, cenę sprzedaży wraz z OWS lub wskazaniem adresu strony internetowej, na której zamieszczono OWS. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą doręczenia Kupującemu potwierdzenia Zamówienia.
8. Do Ofert składanych drogą elektroniczną nie mają zastosowania przepisy art. 66[1] § 1-3 kodeksu cywilnego,
9. Ogólne Warunki Sprzedaży doręcza się wraz z Ofertą lub Potwierdzeniem Zamówienia. Jeżeli niniejszych warunków nie doręczono w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym obowiązują Ogólne Warunki Sprzedaży zamieszczone na stronie internetowej www.pco.pl lub wskazanej w Ofercie lub Potwierdzeniu Zamówienia.

10. Ustne ustalenia dokonane ze Sprzedawcą lub jego pracownikami lub przedstawicielami nie wiążą stron, o ile nie zostaną potwierdzone na piśmie przez Sprzedawcę.

§ 3 Warunki i terminy dostaw

1. Bazą dostawy dla wszystkich Produktów jest baza FCA zgodnie z formułą INCOTERMS 2020, chyba że Strony postanowiły inaczej na piśmie. Na żądanie Kupującego, Sprzedawca może zorganizować transport Produktów do miejsca wskazanego przez Kupującego, na jego koszt i ryzyko.
2. Termin realizacji zamówienia rozpoczyna się od daty zawarcia Umowy, przy czym w przypadku, gdy zgodnie z Umową Kupujący zobowiązany jest do dostarczenia Sprzedającemu dokumentów koniecznych do wykonania Umowy (np. rysunków technicznych) lub zobowiązany jest do dokonania przedpłaty przed uruchomieniem produkcji, termin realizacji zamówienia zaczyna biec od dnia otrzymania takich dokumentów lub przedpłaty.
3. Jeżeli w Umowie określono koszt transportu Produktów do miejsca wskazanego przez Kupującego, ustalona wartość obowiązuje przez miesiąc od daty zawarcia Umowy. W razie dostawy po upływie miesiąca od zawarcia Umowy, Sprzedawca może żądać zapłaty przez Kupującego kosztów transportu Produktów według wartości należności z tytułu transportu obciążającej Sprzedawcę.
4. Kupującemu nie przysługuje względem Sprzedawcy prawo do żądania zapłaty jakichkolwiek kar umownych z tytułu opóźnienia i zwłoki w dostawie.
5. Kupujący obowiązany jest do odbioru Produktów najpóźniej w terminie 1 miesiąca od daty terminu dostawy ustalonego przez Strony. W razie bezskutecznego upływu tego terminu Sprzedawca obciąży Kupującego kosztami magazynowania Produktów w wysokości 20 zł za paletę Produktów za każdy rozpoczęty tydzień magazynowania Produktów.
6. Jeżeli Kupujący nie odbierze Produktów zgodnie z ust. 5 powyżej, Sprzedawca może odstąpić od Umowy w terminie 12 miesięcy od daty, w której Kupujący zobowiązany był do odbioru Produktów. W takiej sytuacji Sprzedawca może żądać zapłaty całej ustalonej ceny Produktów oraz pokrycia kosztów ich magazynowania do chwili odstąpienia od Umowy.

§ 4 Ceny i warunki płatności

1. Ceny Produktów są cenami netto, do których zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami podatkowymi.
2. Jeżeli termin płatności nie został wskazany w rachunku lub na fakturze, zapłata ceny powinna nastąpić w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury lub rachunku. W przypadku przekroczenia terminu płatności, Sprzedawca naliczy odsetki ustawowe według stawek obowiązujących w Polsce.
3. Za datę płatności uznaje się datę uznania rachunku bankowego Sprzedającego lub w przypadku zapłaty gotówką datę wpływu gotówki do kasy Sprzedającego.
4. Sprzedawcy przysługuje prawo do wstrzymania – do chwili otrzymania zapłaty ceny za towar już dostarczony – dostaw kolejnych partii towaru.
5. W celu zabezpieczenia roszczeń z tytułu zapłaty ceny wynikającej z umowy sprzedaży Kupujący na żądanie Sprzedawcy ustanowi na jego rzecz zabezpieczenie w

szczegółności w formie zastawu, hipoteki, weksla in blanco, poręczenia, cesji wierzytelności.

6. Jeżeli strony nie postanowią inaczej, Kupujący zobowiązany jest przyjąć i zapłacić za dodatkowe Produkty konieczne do wytworzenia w ramach procesu produkcyjnego (nadprodukcja) w ilości nie przekraczającej 5 % ogółu zamówionego Towaru.
7. Zapłata ceny przed ustalonym terminem nie uprawnia Kupującego do jakichkolwiek rabatów czy opustów.

§ 5 Opakowanie, oznakowanie

1. Produkty zostają opakowane zgodnie z przepisami i standardami obowiązującymi u Sprzedawcy, chyba że Strony ustaliły na piśmie inny sposób opakowania.
2. Jeżeli Strony nie postanowiły inaczej na piśmie koszty opakowania ponosi Kupujący. Zapłata za opakowanie podlega zasadom przewidzianym dla zapłaty za Towar.
3. Jeżeli na życzenie Kupującego Produkty mają zostać opakowane w sposób odbiegający od zasad przyjętych przez Sprzedawcę (np. pasy, wzmocnienie brzegów), Kupujący jest zobowiązany do zapłaty dodatkowych kosztów związanych z opakowaniem, chyba że Strony postanowiły inaczej na piśmie.

§ 6 Dokumentacja

1. Integralną część każdej Umowy stanowią:
 - a. karty danych technicznych wyrobu, określające typowe parametry wyrobu oraz parametry gwarantowane,
 - b. karty Tolerancji Standardowych PCO określające dopuszczalne poziomy tolerancji dla własności Produktu

Ponadto Umowa może zawierać inną dokumentację (rysunki, obliczenia, karty charakterystyki MSDS, świadectwa pochodzenia produktu itp.)

2. O ile nie ustalono inaczej, dokumentacja wskazana w ust. 1 sporządzana jest w języku polskim lub angielskim. Tłumaczenie dokumentacji na inne języki odbywa się na koszt i żądanie Kupującego.
3. Wszelkie rysunki, projekty, wagi i wymiary, obliczenia cieplne, szacunki itp. mają jedynie charakter przybliżony i wiążą Strony jedynie w razie wyraźnego odesłania do nich w Potwierdzeniu Zamówienia.
4. Jeżeli strony nie postanowią inaczej na piśmie, tolerancje na poszczególne Produkty wynikają z Kart Tolerancji Standardowych. Spełnienie przez Produkt wartości określonych w Kartach Tolerancji Standardowych wyłącza możliwość wykonywania uprawnień z tytułu gwarancji w zakresie parametrów objętych tolerancjami.
5. Jeżeli strony nie postanowią inaczej na piśmie, dopuszczalny procent jednostek wadliwych (AQL) wynosi 6.5 % zgodnie z normą międzynarodową ISO 5022 ustanowioną przez Polski Komitet Normalizacyjny z dnia 24 października 1996 r. (uchwała nr 38/96-o). Spełnienie powyższej normy wyłącza możliwość wykonywania uprawnień z tytułu gwarancji w zakresie brakowości Produktów.
6. Odchylenia od specyfikacji Produktów są dopuszczalne w zakresie określonym w dokumentacji.

§ 7 Zbadanie Produktów

1. Przed dostawą, Produkty są poddane badaniu zgodnie ze standardami stosowanymi przez Sprzedawcę. Badanie Produktów może zostać potwierdzone certyfikatem Sprzedawcy. Sprzedawca umożliwia Kupującemu udział w badaniu Produktów zgodnie z ustalonymi procedurami.
2. Inne specyfikacje kontroli jakości znajdują zastosowanie wyłącznie w razie pisemnych ustaleń stron w tym zakresie.
3. Badanie dokonane przez Kupującego u Sprzedawcy przed dostawą, a w jego braku badanie Sprzedawcy potwierdzone certyfikatem jakości stanowi ostateczne potwierdzenie zgodności jakości i ilości Produktów z Umową.
4. Przystąpienie przez Kupującego do badania Produktów u Sprzedawcy wydłuża termin dostawy Produktów o czas potrzebny na przeprowadzenie badania.
5. Kupujący ponosi własne koszty związane z badaniem Produktów. Badania niszczące Produktów wymagane przez Kupującego przeprowadzane są na jego koszt w siedzibie Sprzedawcy.

§ 8 Gwarancja i rękojmia

1. Sprzedawca oświadcza, że w chwili dostawy Produkty są zgodne z ustaloną specyfikacją. Zobowiązanie Sprzedawcy obejmuje wyłącznie wady jakościowe rozumiane jako niezgodność parametrów fizyko-chemicznych Produktu z wartościami gwarantowanymi podanymi w Karcie Danych Technicznych Produktu i Kartach Tolerancji Standardowych w chwili dostawy oraz niezgodność kształtu lub formatu z potwierdzonym wraz z rysunkiem zamówieniem.
 2. W razie stwierdzenia wady Produktu objętej gwarancją Sprzedawca może według swojego wyboru dokonać wymiany Produktu na wolny od wad lub zwrotu ceny za tę część Produktu, którego dotyczą wady. Odpowiedzialność Sprzedawcy nie obejmuje kosztów transportu, kosztów demontażu i montażu Produktów ani żadnych innych kosztów.
 3. Kupujący niezwłocznie po wydaniu Produktów obowiązany jest dokonać ich sprawdzenia pod względem ilościowym i jakościowym. Ewentualne niezgodności ilościowe dostawy Kupujący obowiązany jest zgłosić Sprzedającemu na piśmie w terminie 3 dni od daty wydania Produktów, pod rygorem utraty prawa reklamowania ilości towarów, natomiast reklamacje jakościowe (wady Produktu) w terminie 14 dni pod rygorem utraty prawa do składania reklamacji jakościowych.
 4. Zobowiązanie Sprzedawcy z tytułu gwarancji wchodzi w życie z chwilą zapłaty całości ceny Produktów przez Kupującego.
 5. Kupujący zobowiązany jest do prowadzenia nieprzerwanego monitoringu warunków pracy wyrobów, obejmującego w szczególności pomiar temperatury, określenie składu chemicznego wsadu oraz spalin oraz do przedstawienia danych z monitoringu wraz z ewentualnym roszczeniem gwarancyjnym, pod rygorem utraty gwarancji.
 6. Nie są objęte Gwarancją:
 - a. wady powstałe z przyczyn zewnętrznych, w tym z powodu uszkodzeń mechanicznych,
 - b. wady powstałe w wyniku działania siły wyższej, zjawisk atmosferycznych (opady deszczu – hydratacja),
 - c. wady wynikające z niewłaściwego posługiwania się Produktem, niewłaściwego składowania, przechowywania i montażu Produktu,
 - d. zmiany Produktu wynikające z normalnego eksploatacyjnego zużycia,
 - e. wady wynikłe z użycia Produktu po upływie terminu jego ważności,
 - f. wady widoczne w czasie badania Produktów zgodnie z § 7 i niezgłoszone Sprzedawcy niezwłocznie po badaniu,
 - g. rozwiązania prototypowe, w tym opracowywane na życzenie Kupującego,
 - h. wady wynikłe z niewłaściwej jakości surowców dostarczonych przez Kupującego Sprzedawcy,
 - i. wady wynikłe z zastosowania materiałów, towarów, metod i innych rozwiązań zgodnie z życzeniem Kupującego.
7. Sprzedawca nie gwarantuje okresu żywotności Produktu.
 8. W przypadku sprzedaży międzynarodowej Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zgodność Produktu z przepisami obowiązującymi w kraju jego zastosowania.
 9. Zobowiązanie gwarancyjne Sprzedawcy obowiązuje wyłącznie, jeżeli spełnione zostały następujące warunki:
 - a. jeżeli Produkt stosowany jest w piecu, warunki eksploatacji pieca zostały przedstawione Sprzedawcy na piśmie przed zawarciem Umowy,
 - b. wada zgłoszona jest Sprzedawcy w terminie 3 dni od daty jej wystąpienia,
 - c. Kupujący dostarczy Sprzedawcy wszelkich możliwych danych pozwalających na ustalenie przyczyny wystąpienia wady, w szczególności danych z monitoringu, o których mowa w ust. 5 powyżej,
 10. W razie ujawnienia się wady Produktu, gdyby osiągnięcie porozumienia pomiędzy Stronami na drodze polubownej okazało się niemożliwe, spory co do jakości Produktu rozstrzygane będą przez Komisję ds. Jakości. Komisja ds. Jakości dokona ekspertyzy jakości Produktu. Dokonana ekspertyza jest podstawą dochodzenia roszczeń gwarancyjnych. Komisja ds. Ekspertyz składa się z 3 (trzech) członków: po jednym przedstawicielu Sprzedawcy i Użytkownika oraz jednego eksperta z Instytutu Materiałów Ogniotrwałych w Gliwicach. W przypadku, gdy ekspertyza wykaże, iż Produkt nie jest dotknięty wadą fizyczną powstałą z przyczyn tkwiących w Produkcie, koszty ekspertyzy ponosi Kupujący. W przeciwnym razie koszty ekspertyzy ponosi Sprzedawca.
 11. Wykonywanie roszczeń z tytułu gwarancji przez Kupującego nie stanowi podstawy do odstąpienia od umowy ani nie wyłącza obowiązku zapłaty za dostarczone Produkty. Naprawy dokonane przez Sprzedawcę na podstawie gwarancji nie mają wpływu na okres obowiązywania gwarancji.
 12. Wyłącza się dochodzenie roszczeń z tytułu rękojmi za wady Produktu.

§ 9 Odpowiedzialność odszkodowawcza

W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania wynikającego z umowy Sprzedaży Sprzedawca ponosi względem Kupującego odpowiedzialność jedynie za szkody będące normalnym następstwem własnego zawinionego działania lub zaniechania i tylko w zakresie rzeczywistej szkody Kupującego. Wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy za straty pośrednie i utracone korzyści. Wysokość

odszkodowania w żadnym wypadku nie może przekraczać wartości ceny określonej w Umowie sprzedaży.

§ 10 Siła wyższa

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie zobowiązań wynikające ze zdarzeń siły wyższej. Za zdarzenia siły wyższej uznaje się wszelkie nieprzewidziane okoliczności dotyczące Sprzedawcy lub jego podwykonawców i dostawców, pozostające poza kontrolą Sprzedawcy, w szczególności:
 - a. wojna, stan wojenny, zagrożenie wojną lub atakami terrorystycznymi, stan wyjątkowy,
 - b. strajk, lokaut lub inne zdarzenia poważnie ograniczające możliwość prowadzenia działalności gospodarczej,
 - c. ograniczenia importowe i eksportowe,
 - d. pożar, powódź, trzęsienie ziemi, wybuch wulkanu, śnieżyca i inne gwałtowne zjawiska pogodowe, bez względu na to czy ogłoszono stan klęski żywiołowej, czy też nie,
 - e. ograniczenia w dostawie lub poborze energii elektrycznej lub gazu trwające dłużej niż 48 godzin (w tym ograniczenia administracyjne),
2. W razie wystąpienia zdarzenia siły wyższej Sprzedawca uprawniony jest do wydłużenia terminu wykonania Umowy o okres obowiązywania siły wyższej, a także o dodatkowy termin nie dłuższy niż 6 miesięcy.
3. Jeżeli przypadek siły wyższej utrzymuje się co najmniej przez 30 dni, Sprzedawca uprawniony jest do rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym.
4. Zobowiązania pieniężne Kupującego powstałe przed wystąpieniem przypadku siły wyższej pozostają w mocy i są egzekwowalne także w czasie trwania przypadku siły wyższej.

§ 11 Zmiana stosunków

1. Jeżeli po zawarciu Umowy, jeden lub więcej czynników cenotwórczych, w szczególności koszt surowców, energii, zmiana kursu walut, wzrost płacy minimalnej, ulegnie zwiększeniu, Sprzedawca może jednostronnie podwyższyć cenę Produktu odpowiednio do wzrostu odpowiedniego czynnika cenotwórczego.
2. Jeżeli w wykonaniu Umowy Sprzedawca świadczy dodatkowe usługi, Kupujący pokryje koszt tych usług według stawek godzinowych zawartych w obowiązującym cenniku Sprzedawcy.

§ 12 Zastrzeżenie prawa własności

1. Dostarczone Produkty pozostają własnością Sprzedawcy do chwili zapłaty ceny, chyba że Strony postanowią inaczej na piśmie. W okresie obowiązywania zastrzeżenia prawa własności, Kupujący nie może obciążać Produktów jakimikolwiek prawami osób trzecich.
2. Jeżeli przed zapłatą całej ceny za dostarczone Produkty, zostaną one połączone z ruchomością lub ruchomościami Kupującego w taki sposób, że przywrócenie stanu poprzedniego byłoby związane z nadmiernymi trudnościami lub kosztami, Sprzedawca i Kupujący staną się współwłaścicielami całości. Udziały we współwłasności zostaną oznaczone według stosunku wartości rzeczy połączonych. Sprzedawca przestanie być współwłaścicielem

opisanych ruchomości z chwilą zapłaty całości ceny za dostarczone Produkty.

3. Formy oraz oprzyrządowanie potrzebne do produkcji Produktów (kształtek) stanowią własność Sprzedawcy, również wówczas, gdy Kupujący ponosi koszty ich wytworzenia i są wykonane według wskazań Kupującego.

§ 13 Przenoszalność roszczeń

1. Wyłączona jest możliwość przenoszenia jakichkolwiek roszczeń przysługujących Kupującemu względem Sprzedawcy w związku z Umową na osoby trzecie bez pisemnej zgody Sprzedawcy.
2. Kupujący nie może bez zgody Sprzedawcy potrącić z wierzytelności Sprzedawcy z tytułu ceny sprzedaży jakichkolwiek wierzytelności przysługujących mu wobec Sprzedawcy.

§ 14 Prawo własności intelektualnej i poufność

1. Wszelkie informacje ujawnione przez Sprzedawcę Kupującemu, jego przedstawicielom, podmiotom powiązanym, w tym w szczególności informacje techniczne, technologiczne, przemysłowe, handlowe, finansowe, rysunki, obliczenia, opisy i inne niezależnie od sposobu ich przekazania stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Sprzedawcy, są poufne w trakcie realizacji i po rozwiązaniu Umowy i nie mogą być przekazywane osobom trzecim bez pisemnej zgody Sprzedawcy.
2. Sprzedawca zastrzega prawo własności wszelkiej dostarczonej Kupującemu w związku z wykonywaniem Umowy dokumentacji oraz prawa własności intelektualnej do rozwiązań zawartych w tej dokumentacji, w szczególności projektów, zdjęć, rysunków i wyliczeń oraz oprzyrządowania służącego wykonaniu umowy. Dokumentacja taka nie może być udostępniana osobom trzecim bez pisemnej zgody Sprzedawcy.
3. Własność intelektualna do rozwiązań zastosowanych do wszelkich Produktów wytworzonych w wykonaniu Umowy, w tym również do Oprzyrządowania, przysługuje wyłącznie Sprzedawcy, również, jeżeli rozwiązania te zostały opracowane na życzenie Kupującego.

§ 15 Rozstrzyganie sporów, prawo właściwe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć pomiędzy Stronami w związku z zawieraniem lub wykonywaniem Umów sprzedaży Produktów, do których mają zastosowanie niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży będą rozstrzygane – według wyboru Sprzedawcy przez sąd rzeczowo właściwy mający siedzibę w Katowicach lub sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
2. Prawem właściwym dla Umów jest prawo polskie. W przypadku umów międzynarodowej sprzedaży towarów, zastosowanie znajdują postanowienia Konwencji.